



**UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
DE MADRID**

**Máster Universitario en Investigación de Dirección de  
Empresas, Marketing y Contabilidad**  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Campus de Somosaguas  
28223 - MADRID

## **ACTA COMISIÓN CALIDAD N° 19**

Se convoca reunión para el jueves 30 de junio de 2021 a las 12:00 horas, de forma virtual, a través de la herramienta Google Meet, con el siguiente Orden del Día:

1. Aprobación, si procede, del Acta de la reunión anterior.
2. Aprobación, si procede, de la guía docente de TFM del curso 2021-2022.
3. Informe del coordinador.
4. Ruegos y Preguntas.

### **Asisten:**

Emilio Álvarez Suescun, Santiago Batista Toledo, Marta Fossas Olalla, Eduardo García Gérboles, Paloma I. Martínez Alós, Javier Paniagua López, Carlos Rivero Rodríguez e Isabel Sánchez Quirós.  
Excusa su asistencia Mario Arias Oliva y M<sup>a</sup> Teresa Méndez Picazo.

### **Punto 1.- Aprobación, si procede, del Acta de la reunión anterior.**

Se aprueba el acta por unanimidad.

### **Punto 2.- Aprobación, si procede, de la guía docente de TFM del curso 2021-2022.**

Se aprueba el acta por unanimidad.

### **Punto 3.- Informe del coordinador.**

El coordinador informa del cambio en la coordinación del área de marketing: se incorpora el Prof. Mario Arias Oliva. El coordinador agradece a la Prof. Carlota López Aza el trabajo que ha hecho.

El Coordinador comenta la oportunidad que ha surgido tras el mailing de promoción que se realizó entre universidades latinoamericanas. Una de las universidades, de la Republica Dominicana, se puso en contacto con el coordinador para manifestar su alto interés en que sus profesores se formaran con nosotros. El problema es que no tienen capacidad financiera para pagar la matrícula y la estancia en España de sus profesores, por lo que preguntó por qué otras posibilidades podrían existir. Llegamos a la conclusión que la opción más sencilla y viable sería la asistencia síncrona en streaming. Sin embargo, tras consultar con la Vicedecana de Estudios y la Vicedecana de Calidad, hubo que posponer esta posibilidad, pues la misma requería aprobarse en un Modifica y éste no podía presentarse en el curso donde vas a someterte a una renovación de la acreditación. Sin embargo, se decide trabajar en la propuesta para que pueda ser presentada en cuanto se pueda.

Se informa que el máster ha contado con un alumno de ADE en prácticas que ha actualizado y ampliado la base de datos de contactos en universidades latinoamericanas, lo que ha permitido enviar más de 500 emails de promoción del Máster, ha identificado las publicaciones de egresados (tesis y artículos, principalmente), ha buscado los perfiles de LinkedIn de los egresados y ha elaborado un borrador de propuesta de plan de marketing para el Máster. El trabajo realizado por el estudiante ha sido excelente.

El coordinador resume las acciones de promoción que se han llevado a cabo. Entre estas, destaca el envío de más de 500 emails a universidades latinoamericanas, el envío de emails a alumnos de último curso de grado y doble grado de cuatro Facultades de la UCM (CC. Económicas y Empresariales, Comercio y Turismo, Derecho y CC. de la Información). Se explica que no ha sido posible hacer una campaña de marketing online, porque no había empresas dispuestas a hacerlo con nuestro presupuesto, y que no ha salido el curso de la Escuela Complutense de Verano sobre inicio en investigación por falta de alumnos.

Se informa de que en la convocatoria de mayo se han seleccionado 11 estudiantes y que ya se han matriculado 8 de los seleccionados en febrero. El coordinador destaca el hecho de que los alumnos de ADE, que supuestamente tendría que ser el “caladero” del Máster, apenas seleccionan el mismo, y presenta los siguientes datos:

#### Alumnos provenientes de Facultad

	2021-22				2020-21				2019-20			
	Feb	May	Sept	TOT	Feb	May	Sept	TOT	Feb	May	Sept	TOT
<b>Solicitantes</b>	1/91	2/97		<b>3</b>	3/104	2/109	1/29	<b>6</b>	4/87	2/79	0/40	<b>6</b>
<b>Aceptados</b>	0/18	2/11		<b>2</b>	0/12	1/19	0/19	<b>1</b>	2/11	0/14	0/7	<b>2</b>

Nota: incluye alumnos que han cursado ADE, Derecho-ADE o FBS

El coordinador informa que en la convocatoria adelantada de febrero se defendieron dos TFM y que se han elegido ya los nuevos tribunales calificadores de TFM (para las convocatorias ordinaria y extraordinaria del curso 2020-21 y febrero del curso 2021-22), incluyendo los miembros suplentes, que serán los titulares del curso posterior.

El coordinador explica que se ha realizado un proceso de reflexión con los tutores de TFM sobre qué podíamos hacer para reducir la alta tasa de no presentados. Mediante una encuesta en la que se recogieron las opiniones y propuestas de los tutores, primero, y una posterior reunión (14 de mayo de 2021), donde se discutieron las principales ideas planteadas, se acordaron una serie de sugerencias a adoptar por la coordinación del Máster y los tutores. Entre las que destaca: orientar a los estudiantes en los trabajos a analizar, en el número mínimo a considerar, en el tipo de artículos y en los apartados del TFM en los que hacer más hincapié; y flexibilizar los plazos para paliar el adelanto en la convocatoria de septiembre que ha fijado el Rectorado.

Finalmente, el coordinador plantea que queda pendiente discutir las cuestiones sobre el TFM con los profesores del Máster y realizar las encuestas internas de satisfacción entre estudiantes y profesores.

A continuación, se inicia una discusión sobre las cuestiones planteadas. Eduardo García Gérboles pregunta si se ha avanzado algo en el tema del cronograma. También sugiere que, si debido a las restricciones a la movilidad internacional, se podría plantear una alternativa a corto plazo de docencia online y comenta la buena noticia que supondría la posibilidad de la asistencia en streaming. El coordinador responde, secundado por las Vicedecanas, que el margen en los plazos que se tiene en un máster de 60 ECTS es muy limitado y que cualquier opción de docencia online tendría que aprobarse por los cauces reglamentarios, vía modificación de la Memoria del Máster. El Decano también manifiesta su opinión de que la alternativa del streaming es una muy buena alternativa. La Vicedecana de Estudios comenta que el tema de que los egresados de la UCM no elijan programas de máster de esta universidad es algo bastante general.

### **Punto 3.- Ruegos y Preguntas.**

La Vicedecana de Calidad comenta la importancia de tener la información sobre egresados y manifiesta la necesidad de recordar a los profesores que guarden toda la información sobre las asignaturas impartidas de cara al proceso de renovación de la acreditación y que contesten a la encuesta de satisfacción.

Sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 12:45 horas, de lo que en mi calidad de Secretario de la Comisión de Calidad, dejo constancia por escrito mediante mi firma y el visto bueno del Presidente de la Comisión de Calidad,

EL SECRETARIO  
DE LA COMISIÓN

Vº Bº EL PRESIDENTE  
DE LA COMISIÓN

Fdo.: Emilio Álvarez Suescun

Fdo.: Carlos Rivero Rodríguez